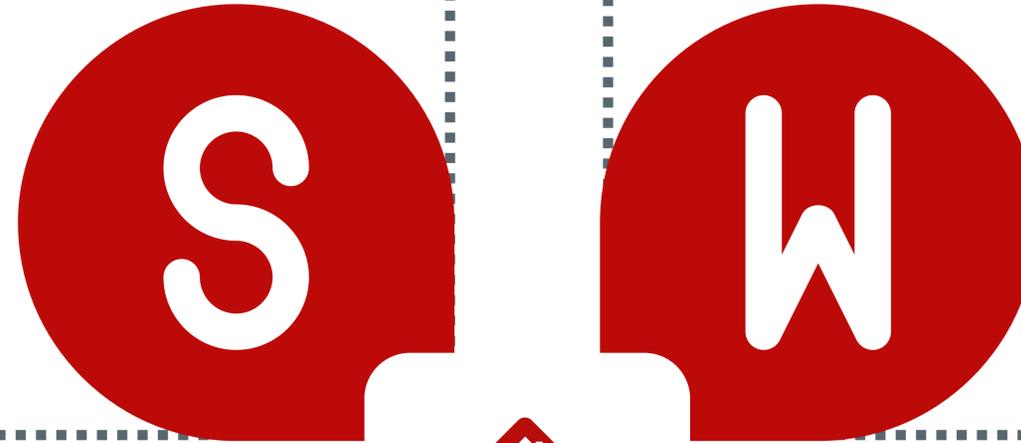


Strengths (Forces)

Quels sont vos points forts ? En quoi votre entreprise se démarque-t-elle ? Quels aspects de votre entreprise votre public cible apprécie-t-il ?

Weaknesses (Faiblesses)

Quelles initiatives sont moins performantes et pourquoi ? Sur quels points devez-vous vous améliorer ? Quelles ressources pour de meilleurs résultats ?



ATTILA
La défense du Capital-toit

Opportunities (Opportunités)

Quelles ressources pouvez-vous utiliser pour corriger vos faiblesses ? Des aspects du marché non couverts par vos services ? Quels sont vos objectifs cette année ?

Threats (Menaces)

Quelles évolutions du secteur sont-elles sources de préoccupation ? Quelles tendances de marché se dessinent à l'avenir ?

