

MON PROJET :

PARTENAIRES CLÉS

Fournisseurs, investisseurs, distributeurs...



ACTIVITÉS CLÉS

Reliées à votre proposition de valeur



PROPOSITIONS DE VALEURS

Réponse à un besoin, avantages votre offre...



RELATIONS CLIENTS

Transactions, communautés, personnalisées...



SEGMENTS DE MARCHÉ

Pour qui, clients-cibles, profils, besoins du clients...



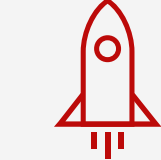
RESSOURCES CLÉS

Personnel, matériel...



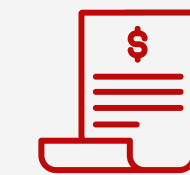
CANAUX

Distribution produits, communication clients



COÛTS

Coûts fixes, variables...



REVENUS

Sources des revenus, rentabilité de vos offres...



MON BUSINESS MODEL